

**Nombre: ASUNCIÓN GÁLVEZ CAJA**

**Categoría profesional: PROFESORA ASOCIADA**

**Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):**

- Licenciada en Publicidad y RRPP por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1999.
- Doctora en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, julio de 2013.

**E.mail: [asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es](mailto:asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es)**

**Web: (personal, grupo de investigación, Twitter): @asungalvez**

**Despacho y horario de tutorías:**

- Despacho 535. Facultad de Ciencias de la Información.
- Horarios. Jueves y Viernes de 11-12h.

**Resumen académico-profesional (200 palabras):**

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (2006-2013).

Tesis doctoral: *Barack Obama como primer e-president de la historia. La estrategia de e-mailing y de redes sociales, principales instrumentos de gestión electoral y de fidelización en comunicación política.* (Lectura 2-7-2013). Calificación Sobresaliente *cum laude*.

Actualmente profesora asociada en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Asignaturas: Marketing Político y Social; Marketing Relacional, Marketing Promocional.

Actualmente coordinadora académica del Master Universitario en Comunicación y Marketing Político en UNIR.

Creativa freelance (copywriter): estrategia creativa, marketing directo, marketing promocional, comunicación digital y Social Media

**Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):**

- Comunicación política
- Comunicación publicitaria
- Creatividad publicitaria.

**Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):**

**Publicaciones más relevantes (máximo 5):**

- **Capítulo** en libro titulado **El storytelling digital en la comunicación corporativa**. Ed. Romero y Rivera-Rogel (2019) **La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas**. Perú: Pearson Educación. ISBN-10: 6073248598. ISBN-13: 978-6073248594
- **Artículo (Platforms for Pedagogy) Plataformas digitales, participación y entornos de aprendizaje en los MOOCs**, Miguel Ángel Ortiz Sobrino. Universidad Complutense de Madrid, Patricia Núñez Gómez. Universidad Complutense de Madrid, Asunción Gálvez Caja. Universidad Complutense de Madrid.
- **Artículo en revista Palabras. Estudios sobre comunicación y periodismo** (Universidad Católica de Argentina) titulado **Barack Obama como tech-president: factores que lo definen**. ISSN 2591-510X.
- **Artículo** *La importancia del e-mailing en marketing político*, publicado en revista Beers&Politics, 2 mayo de 2016, disponible en <http://bit.ly/1URKrYW>
- **Capítulo en libro** titulado *Experiencias, aprendizajes y lecciones sobre la comunicación política on line. Consultoría Política*, Universidad Camilo José Cela y CIGMAP Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político. Madrid: Amarante, 2016. ISBN: 978-84-945289-3-4. Galardonado con el "Napolitan Victory Awards 2017" a mejor libro del año.
- **Reseña sobre tesis doctoral** en aDResearch ESIC: Barack Obama como primer e-president de la historia. Nº 10, vol. 19. Segundo semestre, julio-diciembre 2014, pág. 164.

**Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):**